

【新聞稿】



貓眼娛樂將正式納入恒生港股通指數

香港，2019年6月14日－貓眼娛樂（「貓眼」或「本公司」，HKEx: 1896）將自6月17日起，正式獲納入恒生港股通指數。這意味著，具有港股通賬戶的中國內地投資者將可直接參與貓眼的投資和交易。

貓眼在今年2月成功上市後不久，即獲納入恒生港股通指數系列，反映市場對公司穩健業務表現、股票流動性和發展前景的高度認可。是次入選恒生港股通指數將進一步擴大公司股東基礎，帶動股票流動性和投資價值提升，同時鞏固公司在資本市場的聲譽及地位。

今年以來，貓眼已實現多項重大發展，電影票務市佔持續保持第一，是第二名的兩倍，並仍在增長；現場娛樂票務方面，承接了林俊傑、周杰倫、楊千嬅、莫文蔚、汪峰等多位巨星演唱會的票務總代理工作；在內容服務領域，主控發行的《飛馳人生》、《反貪風暴4》、《白蛇：緣起》、《老師·好》均取得不俗成績，下半年還有《銀河補習班》、《使徒行者2》、《攀登者》等多部值得期待的作品。

此外，貓眼的媒體能力建設也取得令人滿意的成績，使貓眼在幫助電影、電視劇等優質內容宣發，以及品牌廣告主觸達消費者方面，取得更加穩固的優勢。

據統計，「貓眼娛樂」、「貓眼電影」、「貓眼大明星」、「喵不可言」等文娛類媒體帳號在微博、抖音、今日頭條、網易、新浪看點、企鵝號、嗶哩嗶哩、秒拍等平台長期高居文娛類帳號排名榜首位置，其中「貓眼大明星」等的抖音賬號累計粉絲突破650萬，點讚達1.8億。

值得注意的是，「貓眼電影演出小程序」日前更榮獲艾瑞諮詢「2019 iResearch Awards 金瑞獎」所頒發的「最佳小程序流量擔當獎」。貓眼成為國內互聯網文娛領域唯一獲此榮譽的企業，這意味著貓眼在內容宣發和娛樂營銷領域的能力再一次得到行業和消費市場的雙重肯定。

隨著大眾對文化娛樂消費需求的增加，中國的文娛行業前景近年來飛速發展，前景非常廣闊。作為國內提供創新互聯網娛樂服務的領先平台，貓眼憑藉高市佔實現高增長，同時實現了多元化發展，其娛樂內容服務、娛樂電商服務以及廣告及其他服務正成為貓眼新的增長點。據公司年報顯示，貓眼於2018年實現收入人民幣37.55億元，同比增長47%；經調整EBITDA為人民幣2.29億元，同比上升35.5%。

- 完 -

有關貓眼娛樂（HKEx: 1896）

貓眼娛樂是中國提供創新互聯網賦能娛樂服務的領先平台，同時是中國最大的在線電影票務服務平台。我們的主要業務涵蓋在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、娛樂電商服務以及廣告服務等。我們堅持「讓娛樂更簡單」的使命，致力建立一個圍繞我們綜合性平台的生態系統，連接並賦能消費者和娛樂行業。我們藉助科技和數據的力量，使消費者能夠隨時隨地享受我們提供的高質量娛樂內容，同時驅動創造和宣發方式的創新，優化我們娛樂行業合作夥伴的運營。

媒體查詢：

匯思訊中國有限公司

陳潔儀

電話：+852 2232 3933

電郵：schan@christensenir.com