

【新聞稿】



## 貓眼召開「貓眼全文娛戰略升級發佈會」 騰貓聯盟正式啓動

2019年7月9日 – 貓眼娛樂（「貓眼」或「本公司」，HKEx: 1896）在北京召開「2019貓眼全文娛戰略升級發佈會」，正式發佈貓眼全文娛戰略「貓爪模型」。

貓眼娛樂首席執行官鄭志昊表示，文娛行業藍海廣闊，產業壁壘已被打破，行業競爭更加激烈，這也提高了內容和經營的門檻，貓眼娛樂通過多年沉澱，進行能力佈局，進入多條產業鏈，而這些能力也將與全行業夥伴分享。

### 貓眼全文娛戰略升級，五大平台構築貓爪模型

發佈會上，鄭志昊正式公佈貓眼全文娛「貓爪模型」。貓爪模型由貓眼全文娛票務平台、貓眼全文娛產品平台、貓眼全文娛數據平台、貓眼全文娛營銷平台及貓眼全文娛資金平台五大平台組成，服務於現場娛樂、短視頻、視頻、電影、文娛媒體、劇集、音樂、藝人/KOL等全文娛產業鏈。



**第一大平台是貓眼全文娛票務平台。**鄭志昊介紹，貓眼在綫電影票務市佔率已經保持在60%之上。通過高頻打低頻，貓眼票務平台在電影、演唱會、賽事、展覽、話劇等多個文娛產業鏈間形成協同效應，實現文娛消費人群多品類延展，為全文娛票務市場帶來增量價值。

**第二大平台是貓眼全文娛產品平台。**貓眼在幾年發展中沉澱出「貓眼通」和「場館通」兩大產品平台，「貓眼通」服務影視內容的概念、製作、宣發、上映全流程；「場館通」

為影院、現場娛樂場館提供 SaaS 服務系統及智慧現場等服務，系統化、規模化地解決行業難題。

**第三大平台是貓眼全文娛數據平台。**鄭志昊介紹，貓眼全文娛數據平台擁有三個層面的內涵。首先，貓眼娛樂已經成為國內廣泛認可的全文娛數據庫，橫跨影視、現場娛樂、綜藝、視頻等各個領域，包含影視內容數據庫、影視人庫、行業機構庫，以及文娛用戶數據庫；其次，貓眼具有以貓眼專業版、貓眼智多星等工具，提供全面的市場分析和策略建議；最後，貓眼具有極強的數據分析能力，為內容方、宣發方、場館和放映端提供全面的決策支持。

**第四大平台是貓眼全文娛營銷平台。**在流量及交易支持方面，貓眼全文娛營銷平台為行業夥伴與更多品牌廣告主提供強大武器。鄭志昊介紹，貓眼全文娛營銷平台將實現「綫上全網覆蓋，綫下超強整合，觀眾在哪裏，年輕人在哪裏，我們都能觸達」。

**第五大平台是貓眼全文娛資金平台。**據了解，貓眼娛樂將通過投資出品、供應鏈金融等方式，為文娛行業夥伴提供資金支持，助力更多優質內容的生產。目前，貓眼娛樂已與北京市文化科技融資租賃股份有限公司達成戰略合作，利用社會資金為行業提供支持。鄭志昊表示，貓眼娛樂將攜手市場資源和合作方，一起為行業夥伴提供供應鏈金融服務，緩解現金流壓力。

## 全文娛戰略布局，貓眼的機會與明天

貓眼娛樂 COO 康利、貓眼娛樂總裁顧思斌也分享了貓眼在電影、現場娛樂、劇集領域的戰略佈局。

康利分享：「貓眼影業要做離觀眾最大的『六大』，我們持續搭建一個平台，把創作者、工具、方法、觀眾連接起來，帮助大家產生持久，穿透時間的、有影響力的版權。這是一件長期有價值的事，我們要做行業的朋友，成為 N 大之一。我們希望，10 年之後，打響響指，拯救世界的，是中國人。」

顧思斌表示：「貓眼要搶佔現場娛樂市場的半壁江山，要在劇集領域發揮行業輔助者作用，分享行業成長紅利。我們希望貓眼在這個過程中沉澱下來的平台能力，可以持續為全文娛各行業提供最好的工具和幫助。我們在雨天播種，晴天收穫。希望通過平台能力，為文娛行業帶來成長紅利。」

## 騰貓聯盟正式啓動，共同講好中國故事

對於貓眼娛樂而言，貓眼全文娛戰略升級是一個重要里程碑，標誌著貓眼娛樂徹底完成從票務平台向全文娛生態的進化。

與此同時，行業夥伴的加入，也將有效提升「貓爪模型」的服務能力。發佈會上，貓眼娛樂與騰訊的「騰貓聯盟」正式啓動。雙方將展開全方位的深入合作，打造電影行業頂級宣發體系，共促劇集、現場娛樂、音樂、短視頻等多個文娛產業鏈的長遠發展。

作為騰訊生態的代表，騰訊投資董事總經理湛煒標，騰訊影業高級副總裁、宣發與騰影發行公司負責人高莉，企鵝影視副總裁常斌，騰訊音樂娛樂集團 QQ 音樂總經理胡琛與貓眼娛樂 CEO 鄭志昊，貓眼娛樂總裁顧思斌，貓眼娛樂 COO 康利在發佈會上共同舉杯，慶祝騰貓聯盟啓航。



騰訊投資董事總經理湛煒標表示，貓眼娛樂是騰訊集團在文娛領域最核心的戰略合作夥伴之一，騰訊投資貓眼只是第一步，隨著貓眼娛樂的發展與戰略升級，我們將在全文娛產業深入合作，包括騰訊影業、騰訊視頻、騰訊音樂、騰訊遊戲、騰訊雲，以及微信、QQ 支付、語音等騰訊全平台將全力支持貓眼娛樂的發展，更好地服務人們的文娛需求。

騰訊影業高級副總裁，宣發與騰影發行公司負責人高莉表示，騰訊影業與貓眼達成戰略聯盟，聯手打造頂級電影宣發體系，服務好電影行業的優秀創作者及合作夥伴。

企鵝影視副總裁常斌表示，騰訊視頻與貓眼娛樂未來將進行資源整合和深度協同，打造中國最大的全鏈路文娛消費平台，為行業及創作者服務。

騰訊音樂娛樂集團 QQ 音樂總經理胡琛表示，自去年開始，QQ 音樂就已與貓眼娛樂展開全面合作，共同探索演出票務市場新玩法。隨著貓眼全文娛領域的進軍，將與音樂產業有更好的協同性。

貓眼娛樂首席執行官鄭志昊表示，貓眼娛樂將與重要的戰略股東騰訊、與更多夥伴開放平台能力，一同將蛋糕做大，推動行業更快生長。

未來，騰貓聯盟將為文娛行業提供巨大驅動力，同時這也意味著中國文娛行業將進入優質內容的黃金期。

中國文娛行業的蓬勃發展，是貓眼娛樂發展的基礎。貓眼全文娛的戰略升級，將有力反哺行業，成為行業發展的新動力。

- 完 -

### **有關貓眼娛樂 (HKEx: 1896)**

貓眼娛樂是中國提供創新互聯網賦能娛樂服務的領先平台，同時是中國最大的在線電影票務服務平台。我們的主要業務涵蓋在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、娛樂電商服務以及廣告服務等。我們堅持「讓娛樂更簡單」的使命，致力建立一個圍繞我們綜合性平台的生態系統，連接並賦能消費者和娛樂行業。我們藉助科技和數據的力量，使消費者能夠隨時隨地享受我們提供的高質量娛樂內容，同時驅動創造和宣發方式的創新，優化我們娛樂行業合作夥伴的運營。

### **媒體查詢：**

**匯思訊中國有限公司**

陳潔儀

電話：+852 2232 3933

電郵：[schan@christensenir.com](mailto:schan@christensenir.com)