

貓眼娛樂發佈 2023 年全年業績： 收入及盈利水平超歷史同期

3 月 21 日一領先的「科技+全文娛」服務提供商貓眼娛樂（「公司」，股票代號：01896.HK）正式發佈 2023 年全年業績公告。受惠於 2023 年文娛行業強勢復甦，貓眼娛樂多項業務和財務指標均突破歷史同期新高，全年收益按年增長 105.1%至 47.57 億元（人民幣，下同），盈利按年增長 766.2%至 9.08 億元，經調整溢利淨額按年增長 342.2%至 10.29 億元。

年內，貓眼娛樂的娛樂內容服務板塊獲得突破性增長，宣發服務能力與市場覆蓋率進一步提升，收入連續三年增長；在線娛樂票務服務保持行業領先優勢，線下演出服務加大投入，市場競爭力進一步增強；廣告業務拓展與其他互聯網平台深度合作，平台商業價值進一步提升。

成績亮眼：多項業務指標超歷史同期

貓眼娛樂 2023 年全年多項業務指標超歷史同期，各個業務板塊均有亮眼成績。在娛樂內容服務板塊，貓眼娛樂持續在項目開發、出品和發行等方面助力國產影片，在報告期內，貓眼娛樂參與宣發國產影片 52 部，其中主控發行國產影片共 30 部，影片數量和累計票房均創歷史同期新高。其中包括春節檔票房冠軍《滿江紅》、五一檔票房冠軍《人生路不熟》、暑期檔奇幻古裝大片《封神第一部：朝歌風雲》、暑期檔黑馬影片《八角籠中》，以及跨年檔票房前三名《一閃一閃亮星星》《年會不能停！》《金手指》等。這其中多部影片獲得了亞洲電影大獎、中國電影金雞獎、香港電影金像獎，以及長春電影節金鹿獎的獎項和提名。

2023 年全年，貓眼娛樂參與的已上映國產影片共計 54 部，參與影片數量、累計實現票房及市場覆蓋率均創歷史同期新高。其中，貓眼對頭部影片的參與數量和深度有明顯提升，2023 年中國電影票房前十的影片中，其中 4 部由貓眼娛樂主控宣發，5 部由貓眼娛樂作為主出品方，參與出品的影片更是高達 8 部，所涉影片票房覆蓋率亦創歷史同期新高。

在線娛樂票務服務板塊，貓眼娛樂持續保持電影票務業務的領先地位，並加大對線下演出市場的投入，進一步提升競爭力。

電影票務方面，貓眼為第十三屆北京國際電影節、第五屆海南島國際電影節、第十屆絲綢之路國際電影節等提供專題宣傳、票務等服務，並在 40 多個省市區級電影、演出的政府文化惠民消費活動落地提供服務支持。此外，貓眼進一步為影院提供豐富營銷解決方案，提升影院商業化空間。至於演出票務方面，在線下演出市場復甦的行業背景下，貓眼娛樂線下演出的總收入和 GMV 均創歷史同期新高，並在大型演出活動的多個品類取得長足進

展。報告期內，貓眼為逾百場演唱會、上百場電競賽事及超過三百場頂級體育賽事提供全方位票務服務。

內地市場之外，貓眼娛樂持續探索香港、澳門市場，在香港地區通過城市購票網提供演出活動支持服務，推出票務平台 UUTIX，正式上線香港自營演出票務業務；並在澳門地區與騰訊視頻及金沙中國建立了戰略合作夥伴關係，在大型線下活動、休閒娛樂節目內容錄製、線上營銷推廣等多個領域開展全面深入合作。

在廣告業務及其他板塊，貓眼娛樂在遊戲、生活服務、社群、出行等多個場景，完善與多個互聯網平台的深度合作，並首創覆蓋國內頭部互聯網生態的直播整合營銷新模型，在直播渠道完善品牌化建設，提升商業化能力。此外，貓眼娛樂進一步升級視頻號、抖音、微博等新媒體矩陣，目前新媒體粉絲累計超過 8000 萬，日均播放量過億，成為多個平台排名第一的影視帳號。

宣發能力持續創新升級，洞察用戶需求

在娛樂內容服務板塊，貓眼娛樂結合實戰經驗，迭代宣發方法論，結合影片類型和自身特點與全平台資源、數據分析能力，打造精準營銷範例。如在《封神第一部：朝歌風雲》開創超長線落地活動與線上實時直播，通過「共創式營銷」助力影片熱度持續走高；《一閃一閃亮星星》打造出跨年飄雪儀式感，並通過「互動式宣發」幫助票房及熱度等多個維度創下超預期的成績。

同時，貓眼專業版基於 AI 和大數據技術能力，升級影院服務，推進分線發行政策教育，並提供專屬顧客畫像、實時精準競爭情報、分線發行一鍵申請等服務，幫助影院與片方雙向選擇，拉動票房增長。

作為重要的影視數據分析平台，貓眼研究院以精準、科學的數據能力，為片方提供系統化的數據服務，以便於洞察用戶需求，緊跟產業變革趨勢。報告期內，貓眼研究院與各個互聯網平台開展深入合作，為影視行業提供各類市場發展趨勢分析報告，並為行業夥伴提供試映會、熱度監測、宣發建議等內容營銷解決方案，高效觸達觀眾。

深耕行業：多措並舉開拓增長空間

2024 年截至目前，貓眼娛樂參與的電影項目佳績頻出，參與發行或出品的多部新片已經定檔，將在今年上半年陸續登上大銀幕。此外，貓眼娛樂還有《醬園弄》以及貓眼娛樂開發的《平原上的火焰》《重生》等數十部電影項目儲備，均在穩步推進當中。

展望未來，娛樂內容服務方面，貓眼娛樂將進一步鞏固發揮領先優勢，加大對頭部檔期、頭部影片參與宣發和出品的力度；在線娛樂票務服務方面，貓眼娛樂將現場娛樂作為公司的戰略發展重點之一，持續提升現場娛樂的市場參與度和競爭力，加大對於重點演出項目

的投入；其他業務方面，貓眼娛樂將落地 AI 在文娛產業鏈，尤其在電影製作、宣發方面的創新應用，開發電影 IP 與戲劇、遊戲融合等電影後票房市場，並在香港、澳門地區業務基礎上，拓展其他國家和地區的類似商業合作場景，尋求新的增長空間和可能性。

貓眼執行董事兼首席執行官鄭志昊表示，在行業不斷復甦的機遇下，貓眼娛樂將始終堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，為觀眾和行業提供最優質的文娛產品價值、文娛平台服務價值和文娛行業科技價值。

如您有任何問詢，歡迎聯絡我們：

貓眼娛樂

郵件：ir@maoyan.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

郵件：maoyan@tpg-ir.com

電話：+86-10-6508-0677