

貓眼娛樂發佈 2023 上半年財報：收入及盈利創歷史同期新高，內容服務業務持續超越大盤

8 月 17 日—中國領先的「科技+全文娛」服務提供商**貓眼娛樂**（「公司」，股票代號：01896.HK）正式發佈 2023 年中期業績公告。截至 2023 年 6 月 30 日，貓眼娛樂 2023 年上半年總收入為 21.97 億元（人民幣，下同），較去年同期增長 84.4%；淨利潤為 4.05 億元，較去年同期增長 166.8%；年內經調整淨利潤為 4.56 億元，較去年同期增長 95.0%。

2023 上半年中國電影市場總票房為 262.71 億元，同比增長 52.91%。在中國消費復甦和國家政策支持的大背景下，貓眼娛樂抓住機會大力恢復發展各項業務，整體表現優於大盤，收入結構繼續優化，收入及盈利水平再創歷史同期新高，娛樂內容服務業務表現尤為突出。

娛樂內容服務表現卓越，所參與國產影片覆蓋率創歷史新高

作為專業的國產電影宣傳發行方及優質的電影投資及開發方，2023 年上半年，貓眼娛樂在內容領域進行前瞻佈局，基於公司豐富的項目儲備、優秀的宣發能力和選片能力，娛樂內容服務業務持續超越大盤。報告期內，貓眼娛樂參與的國產影片共 24 部（含主發影片 13 部），票房占國產電影大盤約八成，影片數量和票房占比均創歷史同期新高，且囊括報告期內國產影片票房前十中的 9 部。

在電影出品和宣發方面，貓眼娛樂持續加強對於檔期頭部影片的參與度。2023 年春節檔的票房前三名影片《滿江紅》《流浪地球 2》《熊出沒·伴我「熊芯」》，五一檔的票房冠軍和亞軍影片《人生路不熟》《長空之王》，以及端午檔的票房冠軍影片《消失的她》，貓眼娛樂均有參與出品/發行，且擔任春節檔冠軍影片《滿江紅》（票房超過 45 億元、位列中國影史第六名）、五一檔冠軍影片《人生路不熟》（票房突破 11 億元）主控發行及出品。2021 年到 2023 年連續三年，貓眼娛樂參與影片數量、市場覆蓋率均穩步提升，且在每年的熱門檔期中表現卓越，用多部影片票房成績證明了貓眼娛樂對於頭部影片的把握能力、行業領先的宣發服務，以及業績水平的穩定性。

同時，貓眼娛樂也保持著類型豐富、題材多樣且數量充足的電影內容儲備。今年暑期檔，貓眼娛樂發行/出品的《消失的她》《八角籠中》《長安三萬裡》《封神第一部》等多部影片已陸續上映，均取得口碑票房雙豐收。下半年，《好像也沒那麼熱血沸騰》《一個和四個》《拯救嫌疑人》《年會不能停！》《金手指》已陸續定檔。除此之外，貓眼娛樂參與發行/出品的《危機航線》《壹閃壹閃亮星星》及開發的《天才遊戲》《時間之子》《傘少女》《重生》等優質影片也將逐步推進，陸續與觀眾見面。

通過精準把握市場趨勢，深度挖掘用戶實際需求，貓眼娛樂不斷提升自身宣發能力，現已形成行業頭部宣發體系。多個宣發產品和工具擁有行業領先的服務覆蓋率並持續創新。例如，「實時熱搜」功能多次迭代，全面性、穩定性、準確性全方位提升，已經成為行業從業者不可缺少的實用工具、「雲包場」服務上百部影片，訂單數同比增加超過 140%。同時，公司持續探索定制化宣傳營銷服務，並在多個電影項目上成功實踐且成為行業引領模式。

票務業務競爭優勢加強，多個細分演出品類實現突破增長

2023 年上半年，貓眼娛樂不斷提升在線電影票務平台服務能力，進一步優化用戶的消費體驗，加強線上線下資源聯動，繼續保持業務的市場競爭優勢。報告期內，貓眼娛樂繼續作為第十三屆北京國際電影節官方指定展映售票平台，為觀眾提供了各類專題宣傳和優質的票務服務。貓眼娛樂還助力四川、浙江、廣西等多個省市政府的文化惠民活動，為行業發展和復甦提供助力和支援。

在現場演出服務業務方面，貓眼娛樂順應今年線下演出市場供需強勢、快速升溫的大趨勢，持續加大投入和發展現場演出服務，報告期內，貓眼演出的總 GMV 和訂單數均已超過疫情前水平，且在演唱會、體育賽事、音樂節等多個細分品類實現突破性復甦增長。

貓眼娛樂在線下深入與多地大型體育場館以及各類中小型演出場館的進一步業務合作；線上打通美團等生活平台的業務合作。同時公司在項目開發上穩步推進自出品/製作的精品項目，如出品/製作的沉浸式遊戲劇場《明珠傳奇》已在黃浦江上的遊輪成功開演，未來，貓眼娛樂將繼續深挖電影 IP 的票房後市場，實現更多商業化可能。

此外，貓眼娛樂在中國內地外的票務相關業務也在穩步開拓推進中。報告期內，貓眼娛樂為香港城市售票網提供優質的票務系統及營運服務，服務了包括 You & Mi 鄭秀文世界巡迴演唱會香港站，第四十七屆香港國際電影節、中國人壽（海外）FIVB 世界女排聯賽等多個大型演出項目，後續貓眼娛樂也將繼續為香港等地區的用戶提供演出票務等服務。

行業服務能力持續創新，技術升級解決行業痛點

結合多變的市場環境及影片特點，貓眼娛樂充分發揮公司營銷渠道能力，持續豐富自有的各類宣發產品及服務，進一步提升電影內容營銷服務方面的商業化效率，上半年總計服務電影項目數量突破新高，較去年同期增加 85%。

此外，貓眼娛樂持續打磨數據服務能力，打通了包括抖音、微博、快手、微信、百度在內的多渠道數據，進一步完善一站式宣傳數據服務。作為行業領先的電影數據體系，貓眼專業版不斷升級數據可視化能力，解決行業痛點。例如，於五一檔上線的各省票房分佈地圖，幫助行業從業者對票房及市場態勢進行更加清晰的分析和解讀，全球票房榜成為業內首家按天更新全球電影市場票房業績的榜單。基於公司的科技屬性和強大的研發能力，貓眼娛樂持續探索 AI 等新技術與文娛行業融合的可能性，運用科技能力助力行業發展。

2023 年，文娛行業全面復甦回暖，春節檔和端午檔票房均取得同檔期中國影史票房第二名的成績，暑期檔也在優質的高滿意度國產影片帶動下實現熱度不斷攀升，截至 2023 年 8 月 16 日，暑期檔票房突破 176 億元，全年累計票房已達 397 億元，全面展現出中國電影市場強大的韌性與蓬勃的活力，也極大提振了整個行業的信心。

貓眼娛樂首席執行官鄭志昊表示，作為中國電影行業的重要參與者之一，公司對中國電影的未來充滿信心。在復甦的機遇下，貓眼娛樂將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力 and 盈利能力，更好地服務優質電影內容，為行業服務，與行業共同成長。

如您有任何問詢，歡迎聯絡我們：

貓眼娛樂

郵件: ir@maoyan.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

郵件: maoyan@tpg-ir.com

電話: +86-10-6508-0677