



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1896)

貓眼娛樂 2022 年上半年財報發佈：深耕服務打磨精品，總體抗風險能力持續增強

8月18日，中國領先的「科技+全文娛」服務提供商貓眼娛樂（「公司」，股票代號：1896）正式發佈2022年度中期業績。截止2022年6月30日，貓眼娛樂2022年度收益為人民幣11.91億元，期內盈利人民幣1.52億元，經調整純利為人民幣2.34億元。

2022年上半年，疫情影響下中國電影市場總票房報收人民幣171.80億元，按年下降37.68%。面對這些挑戰，貓眼娛樂持續深耕服務，打磨精品，上半年公司參與的相關上映電影數量及票房表現均位居行業前列；保持在線票務業務保持穩健發展之餘，其他業務板塊佈局亦日趨成熟，通過平台為行業、社會提供更多抗風險能力支持。

娛樂內容服務表現突出

作為專業的國產電影宣傳發行方及優質的電影投資及開發方，貓眼娛樂在2022年上半年持續深耕和打磨影視內容，利用平台優勢為優質國產電影、劇集發行護航。報告期內，貓眼娛樂參與出品或發行的影片共15部（含主控發行影片6部），該等影片的票房於整體票房的覆蓋率已基本恢復至2019年水平，表現不俗。

院線電影出品和宣發方面，貓眼娛樂持續加強熱門檔期頭部影片的參與度。公司有份參與的《穿過寒冬擁抱你》和《反貪風暴5：最終章》，分別位列元旦檔票房的冠亞軍；而公司參與出品及主控發行的《反貪風暴5：最終章》，截至出具公告之日，已成為2022年犯罪片內地票房亞軍。春節檔期中，貓眼娛樂參與的三部影片均衝進檔期票房前五，出品及主控發行的《這個殺手不太冷靜》總票房達人民幣26.3億元。

在內容儲備上，貓眼娛樂建立類型更豐富、題材更多樣並且數量充足的內容矩陣。於電影版塊，貓眼娛樂參與出品或發行的《暗戀·橘生淮南》《人生大事》《獨行月球》《明日戰記》等已經陸續上映，涵蓋愛情、喜劇、科幻、劇情、家庭等多類型。除此之外，貓眼娛樂參與的《雀斑公主》《哥，你好》《檢察風雲》《保你平安》《請別相信她》《宇宙探索編輯部》《危機航線》《掃黑行動》《絕望主夫》《被害人》《拯救嫌疑人》《滿江紅》等，也將陸續上映或在穩步推進中。

劇集開發和出品部分，貓眼娛樂持續專注國產優質劇集，開發製作的律政懸疑題材劇集《庭外》已於7月在優酷視頻播出，口碑出色。此外，貓眼娛樂參與出品的《你好，神槍手》《槓桿》《通天塔》已在多個平台播映且表現良好；參與出品的網絡電影《火鍋之王》後續也將與觀眾見面。

作為國內頭部的國產電影發行方，貓眼娛樂不斷完善智能宣發服務矩陣，推出多個宣傳及發行產品和工具，擁有行業領先的服務覆蓋率並持續創新。例如，報告期內「雲包場」、「助力主創」等宣傳及發行產品的服務體量較去年同期保持增長，票房過億元人民幣的國產影片對「雲包場」的使用率達100%。

貓眼娛樂推出的宣傳及發行產品，已進一步展現商業化成果。公司的內容營銷團隊深度合作幾百位大V創作者，孵化上千位優質影評達人KOC，報告期內為近八成的票房過億元人民幣影片提供優質的營銷服務。同時，貓眼娛樂還持續推出了多種創新實用的宣傳及發行工具，例如第三方媒體超前票房預測、同檔期對比等，旨在積極助力行業提升精細化發行能力，提升影片發行工作效率。

在線娛樂票務服務靈活優化

基於中國政府有效得力的疫情防控措施，內地影院的營業率自6月以來，已逐步恢復至80%以上。截至公告發出日期，暑期檔票房約為人民幣79億元，已超過去年同檔期票房。報告期內，貓眼娛樂持續夯實平台服務能力，進一步優化票務系統建設，合理管控票務業務成本及費用，保持行業領先地位。

同時，貓眼娛樂積極為行業發展和復蘇提供全方位助力和支持，通過提供會員自運營、套餐售賣等服務，幫助七成以上的影城提昇運營效率，促進影城獲客。同時，作為第十二屆北京國際電影節的展映獨家售票平台，貓眼為觀眾提供了優質的票務服務。

自六月以來，電影市場逐漸回暖，電影票務業務也同步恢復。接下來，貓眼娛樂將持續優化和提昇平台能力和服務建設，提升觀影人群的購票體驗和活躍度，為行業夥伴提供更優質的服務。

此外，貓眼娛樂積極探索符合年輕一代城市消費群體的新演藝形式，主控出品和參與投資的多個項目實現穩步推進。例如，沉浸式美食互動劇《玩味探險家》獲得良好的口碑和票房，並進一步打造了《玩味放映廳》《玩味博物館》《玩味音律》等系列作品。貓眼娛樂製作出品的沉浸式遊戲劇場《明珠傳奇》也已籌備完成，擇期將與觀眾見面。

行業服務能力持續創新

結合多變的市場環境及影片特點，貓眼娛樂不斷創新，宣傳營銷能力進一步增強。目前，貓眼娛樂已與微博、豆瓣、小紅書等多個優質平台展開深度合作。貓眼小程序現已覆蓋微信、微博、抖音、百度等程式，其生態總用戶規模持續增長，並於期內突破6億。後續，貓眼娛樂將繼續發揮貓眼營銷渠道和全網頭部平台的能力，為影視項目的宣發營銷提供矩陣式和定制化的服務。

作為現場演出行業的重要參與者，貓眼娛樂保持業務穩步推進和發展，拓寬品類供給，加強精細化運

營服務，深耕脫口秀、相聲、沉浸劇場、展覽、親子演出、生活類音樂節等新的本地化文娛消費品類。報告期內，貓眼演出 GMV 恢復至去年同期八成以上，並在部分細分領域，如脫口秀、親子演出、沉浸劇場等實現突破性逆增長，其中脫口秀品類 GMV 按年增長逾 3 倍。

此外，貓眼研究院持續打磨數據服務能力，深入研究各類服務選題，並在 IP 研究和 IP 改編開發測試等方面開展開拓性研究。值得關注的是，貓眼研究院通過對疫情下的市場環境及成功影片的分析，製作並發佈包括疫情專題等在內的各類深度主題研究報告，為行業從業者提供極具價值的市場及行業信息和趨勢。

貓眼娛樂首席執行官鄭志昊表示，在複雜多變的環境中，貓眼娛樂將堅定執行「科技+全文娛」的核心戰略，繼續深耕於全文娛行業，深挖和輸出具有優秀品質、積極價值觀的好內容，進一步加強基礎設施能力和服務建設，挖掘和釋放公司在全文娛領域的聚合價值。此外，貓眼娛樂將不斷探索新機會，發掘新優勢，優化全文娛產業鏈佈局，同時進一步加強各業務線之間的協同效應及輪動，保持整體抗風險能力和發展空間，抓住行業復甦機會，為社會與行業創造更多價值。