

貓眼娛樂發佈 2022 年財報：收入結構進一步優化，整體表現優於同業

3 月 23 日－中國領先的「科技+全文娛」服務提供商貓眼娛樂（「公司」，股票代號：01896.HK）今日公佈截至 2022 年 12 月 31 日止全年業績。期內截止 2022 年 12 月 31 日，貓眼娛樂 2022 年度收益為人民幣 23.20 億元（下同），年內盈利 1.05 億元，經調整溢利淨額 2.33 億元。

2022 年，受疫情影響文娛行業形勢嚴峻，內地電影總票房和演出市場均受到不同程度的衝擊，面對多維挑戰，貓眼娛樂在 2022 年協力並行旗下三大業務板塊，持續發掘行業潛力增量，公司整體表現優於同業，收入結構進一步優化。

娛樂內容服務全方位提升

2022 年，貓眼娛樂突破市場階段性下滑的不良影響，娛樂內容服務業務板塊持續成長，其持續保持參與發行/出品的上映國產影片總票房相較國產電影同業覆蓋率達五成以上，尤其是對於年度票房前十國產影片的參與部數和主發部數佔比與 2021 年基本持平，且明顯超過疫情前水平；同時其電影宣傳發行能力也同步進行不斷升級，實現娛樂內容業務全方位提升的同時，為產業數字化升級提供了助力。

精準把握市場趨勢、挖掘用戶實際需求、優化行業宣發路徑、豐富智能宣發體系，貓眼娛樂宣發能力的升級助力影片實現更好的宣發效果和票房提升空間。貓眼娛樂在 2022 年行業首創「實時宣發」概念，將實時想看頻道正式升級為實時宣發頻道，推出行業首個全網實時熱搜榜，幫助用戶實時捕捉影片宣傳話題動態變化；同時，升級「實時戰報」和「同檔期對比」服務，宣發信息服務更精準高效；進一步升級「雲包場」個性定制化效果，擴大傳播物料投放渠道，完成宣發與消費的轉化雙向結合，最終實現其 2022 年訂單提升五成、覆蓋全部國產破億影片的成績。同時，貓眼娛樂在提升現有功能的同時逐步嘗試向外拓展，2023 年春節檔，貓眼首次與微信視頻號實現行業首個閉環宣發，成為貓眼娛樂探索宣發新路徑的重要嘗試。

在影片宣發方面，貓眼娛樂在 2022 年市場複雜多變的情況下，實現主發影片佔同業覆蓋率與 2021 年基本持平，主發影片相對於參與影片的數量、GMV 佔比均取得歷史最好表現。2021 年到 2023 年連續三年，其主控影片均成功進入春節檔檔期票房前兩名，包括 2023 年春節檔票房冠軍《滿江紅》（中國影史第六名），2022 年春節檔票房亞軍《這個殺手不太冷靜》，2021 年春節檔亞軍《你好，李煥英》（中國影史第三名），其他主控影片如《想見你》《反貪風暴 5：最終章》《明日戰記》《哥你好》等影片也取得檔期內前兩名成績，同時在獎項方面也獲得國內若干重要獎項和提名，充分體現了貓眼娛樂對頭部影片內容識別能力和宣發能力的穩步提升，真正實現對頭部影片覆蓋率和收入貢獻的正向循環。

後續，貓眼娛樂將陸續推出其參與發行/出品的《八角籠中》《學爸》《拯救嫌疑人》《危機航線》《金手指》等影片，以及開發的《我經過風暴》《天才遊戲》等影片。

在線娛樂票務服務保持穩健

回顧 2022 年，貓眼娛樂在保持在線電影票務業務行業領先地位的同時，不斷增強在線票務平台服務能力，幫助行業與合作夥伴共同降本增效。貓眼娛樂與騰訊、美團持續加深戰略合作，夯實用戶基礎；新增多種洞察用戶需求的營銷功能，幫助片方、影院、合作方及平台方實現權益打通，優化用戶購票體驗，同時成為第十二屆北京電影節、第四屆海南島國際電影節和第九屆絲綢之路國際電影節官方指定展映售票平台。

在現場演出服務業務方面，貓眼娛樂積極服務行業，助力行業復甦，並在票務、投資、出品、IP 開發等領域不斷積極探索：為全國近兩百新興中小型場館提供全套智慧場館票務系統解決方案；不斷拓展地方本地化文娛消費項目的出品、發行能力及下沉城市服務能力；穩步推進自出

品/製作精品項目，如沉浸美食互動劇《玩味探險家》、沉浸式互動劇《玩味製片廠》和沉浸式遊戲劇場《揚名立萬》，相關項目也將在未來與更多城市的觀眾見面；為逐步回歸的大型演唱會、音樂節等多類演出項目提供專業服務，如將為周杰倫 2023 嘉年華世界巡迴演唱會相關站點提供票務服務。

不止於內地，貓眼娛樂還憑藉專業的票務系統服務能力與行業經驗，與香港城市售票網展開合作，為其提供票務系統及營運服務，服務全港的演出業務。由貓眼娛樂開發的票務系統已於 2022 年 12 月起正式上線，並在上線初就服務了《陳奕迅 FEAR AND DREAMS 香港演唱會》在內的多個演出項目，成功驗證其系統服務能力。後續，貓眼娛樂將持續建設自營系統，進一步為香港等地區的用戶提供演出票務等服務。

行業服務能力不斷升級

2022 年，貓眼娛樂依舊專注自身數據分析能力，持續挖掘用戶痛點，夯實全行業服務能力，數據及行業整合能力及分析能力、商業變現場景進一步增強。例如票房榜將海外主要國家和地區的票房數據一「榜」盡掃；「實時熱搜」功能以秒級效率為用戶提供所需宣發數據；貓眼研究院積極製作與發佈各類深度主題研究報告，為越來越多的第三方提供 IP 早期研究以及開發測試研究等服務。

在宣發工具不斷豐富的基礎上，貓眼娛樂積極探索宣發產品的有效落地並與自身的市場渠道有效融合，打造出覆蓋用戶線上線下生活全場景的觸達網絡，其渠道能力服務影片數量佔全年影片 60%；內容營銷服務方面，以電影為基礎，不斷與電視劇、影人領域進行聯動，形成與多個平台的深度合作，服務項目數量隨之上漲 50% 以上。

2023 年春節檔晉升中國影視春節檔第二，刷新中國影史年度票房最快破億紀錄，這些信號都在宣告著中國文娛市場復甦正式進入加速階段，國家二十大的報告也讓行業從業者看到奮鬥目標及廣闊的發展空間，貓眼娛樂首席執行官鄭志昊表示：「對於 2023 年文娛市場的恢復與發展，貓眼娛樂充滿信心。」未來貓眼娛樂將堅持「科技+全文娛」的核心戰略，不斷挖掘在宣傳發行方面的核心優勢，加大發展現場演出業務，對電影票務服務繼續降本增效，並結合自身科技服務與文娛行業的複合優勢，積極向外探索新的合作場景，同時加大對 IP 後電影票房市場業務的探索，如電影與現場演出相互打通、衍生品開發等，真正實現為全文娛行業及社會創造更多價值。

如您有任何問詢，歡迎聯絡我們：

貓眼娛樂

郵件: ir@maoyan.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

郵件: maoyan@tpg-ir.com

電話: +86-10-6508-0677