



Maoyan Entertainment 貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 1896)

貓眼娛樂 2020 年度財報: 總營收 13.65 億元, 業務快速復甦, 內容和平台兩大能力持續增強

3 月 30 日, 貓眼娛樂發布 2020 年業績公告。公告顯示, 貓眼娛樂 2020 年公司總營收 13.657 億元人民幣, 毛利 5.373 億元人民幣, 經調整全年虧損淨額為 4.356 億元人民幣。在 2020 年行業整體受到疫情衝擊的情況下, 公司通過輕資產業務模式和嚴格的成本管理, 表現出了較強的抗風險能力, 有效地減少了疫情影響, 並且在 2020 年下半年有效推動了公司業務的迅速復甦和積極發展。

降本增效, 疫情下展現較強抗風險能力

疫情期間, 貓眼娛樂積極採取應對措施, 發揮輕資產業務模式和嚴格的成本管理優勢, 自救的同時, 持續有效地為行業夥伴提供幫助, 隨著國內疫情有效控制、全國電影票房市場的強勢復甦和積極發展, 貓眼娛樂也緊隨市場恢復而同步恢復。

2020 年 7 月 20 日, 隨著國內電影院有序開放營業, 中國電影市場迎來強勢復甦。數據顯示, 2020 年全國總票房突破 203 億元人民幣, 成為全球最大票倉。截至 2020 年 12 月 31 日, 中國大陸影院銀屏總數為 75,581 塊, 較 2019 年同期增長 8.3%。2021 年以來行業持續向好, 截至 2 月底, 全國總票房突破 155 億元人民幣, 同比 2019 年增長約 7%。同時春節檔多部影片票房表現優異, 《你好, 李煥英》更是創造了累計超過 53 億元人民幣的票房成績。

行業復甦給貓眼娛樂帶來了全方位的正面影響, 並且直接拉動了主營業務之一的在線票務業務的恢復。2020 年, 貓眼娛樂在線票務市場份額穩定, 持續保持行業領先地位。公司計劃未來持續推進票務系統建設, 嚴格管控票務業務成本及費用支出, 穩定市場份額和收入表現, 進一步提升票務業務的盈利能力。

深耕內容, 佈局優質項目獲市場認可

2020 年，貓眼娛樂參與了多部電影及劇集類作品，公司不斷加大參與影視文娛行業的廣度和深度，加強內容儲備，持續向產業上游發展，進一步提升頭部內容的滲透率和盈利能力。2020 年全國總票房超過人民幣 10 億元以上的影片共有 4 部，貓眼參與出品或發行了其中的 3 部，分別為《我和我的家鄉》、《姜子牙》和《金剛川》。出品及主控發行的影片《一秒鐘》《風平浪靜》均獲得業界好評。其中，貓眼娛樂首部自主開發的影片《風平浪靜》，已入圍第 23 屆上海國際電影節金爵獎，以及開羅電影節、澳門國際影展相關單元。

貓眼娛樂還儲備了豐富的優質片源。2021 年春節檔的 7 部影片中，貓眼娛樂以出品或發行的方式參與了其中 5 部影片。貓眼參與出品和保底主控發行的《你好，李煥英》口碑票房雙豐收，截至 2021 年 3 月 30 日票房已超過 53 億元人民幣，位列中國影史第 2 名，並進入全球票房排行前 100。

在 2021 年即將上映的影片中，貓眼娛樂積極參與了《1921》《怒火·重案》《中國醫生》《涉過憤怒的海》《明日戰記》《不速來客》等優質影片。同時，貓眼娛樂還深度參與院線電影的自主開發，加強自有 IP 的沉澱，其自主開發的《了不起的老爸》《天才遊戲》《揚名立萬》、《三貴情史》、《平原上的摩西》、《我經過風暴》及《新五朵金花》等作品都將陸續上映。

此外，貓眼娛樂持續加碼對劇集及網絡電影的製作和參與。2020 年，貓眼娛樂和騰訊共同合作了平台定制劇《烏鴉小姐與蜥蜴先生》和《通天塔》。公司開發製作的律政懸疑題材網劇《庭外辯護》擬於 2021 年上半年開機，後續將在優酷視頻平台獨家播出。《天才棋士》《女為悅己者》《服不服》等多部貓眼自製劇集，均計劃今年開機。

公司在網絡電影領域的投入也初見成效，尤其在東北喜劇、新武俠、軍事題材等領域逐漸形成網絡電影產品矩陣，將在 2021 年及以後陸續上線。

平台升級，娛樂營銷服務能力持續增強

在平台營銷能力方面，貓眼娛樂作為國內頭部的國產電影發行方及互聯網娛樂綜合營銷平台，不僅充分發揮了其「互聯網+文娛」的平台屬性和優勢，還整合了貓眼自有平台及行業內各大平台的資源優勢，幫助片方進行精準宣發。

一方面，貓眼持續更新和升級宣發產品，通過數據諮詢、精準營銷、物料管理等標準化產品，結合「雲路演」、「雲包場」、「助力主創紅包」等定制化產品和服務，大幅提升宣發效果。

另一方面，貓眼持續拓展宣發資源，致力於建設覆蓋用戶線上生活全場景的觸達網絡。截至目前，貓眼娛樂覆蓋了抖音、微信、百度等多個平台的小程序生態，用戶規模已突破 4.5 億。

此外，貓眼專業版的實時想看、實時預售排片等行業標準化指標，也為全行業提供了更加精準、有效的參考方向。

能力強化，數據平台服務能力不斷夯實

2020 年貓眼娛樂不斷加強與各大線上平台的行業數據合作，完善了電影分賬票房、原聲音樂、電影熱度、用戶搜索等方面的行業參考指標，有效提升了文娛行業數據服務體驗。

2020 年，貓眼數據平台成為首家集齊騰訊視頻、愛奇藝、優酷三家網絡電影分賬數據的平台；上線騰訊音樂旗下「由你音樂榜」，匯集電影 MV 榜、電影音樂原聲榜、劇集 MV 榜、劇集音樂原聲榜及綜藝原聲音樂榜，為行業夥伴提供音樂物料營銷的監測依據；在原有「微信電影熱度榜」和「百度電影熱度榜」的基礎上，新增「微博電影榜」，進一步完善電影的社會熱度監測數據；此外，還上線了「抖音電影榜」、「抖音劇集榜」、「抖音綜藝榜」等新興娛樂營銷數據榜單。

同時，貓眼娛樂持續加強數據支持解決方案和娛樂內容的數據分析能力，2020 年為 40 餘部院線電影、多部劇集和網絡電影提供了數據服務，包括不限於全面覆蓋國慶、賀歲、春節等各大檔期影片，《風犬少年的天空》、《摩天大樓》等劇集，以及《爵跡 2》、《東北往事：我叫劉海柱》等網絡電影。

此外，貓眼持續關注全文娛行業的數據需求，圍繞疫情影響、檔期票房、網絡電影市場等主題發布了數十份研究報告，以行業數據資訊，有效助力了行業的快速復甦。